Eco/Gestion - Séance n°13

Création de la valeur par la donnée :

Vidéo (3’18) - Créer de la valeur à partir des données collectées

Lien de la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=-pD8J7yHjSc>

Comment s’appelle l’ensemble des mécanismes logiciels permettant la transformation de données brutes en données raffinées ?

I.A. => Permet de transformer les données brutes, en données raffinées via des algorithmes.

Quelle est la particularité de l’algorithme de l'intelligence artificielle ?

Le logiciel évolue et s’améliore au travers de l’exploitation des données. (Données brutes → données raffinées).

Pourquoi les navigateurs routiers sont d’excellents exemples d’intelligences artificielles exploitant les données pour créer de la valeur aux conducteurs ?

 Permet de percevoir l’environnement extérieur, grâce aux données GPS, comprendre une situation et de prendre une décision.

Qu'est-ce que le machine learning ?

Le machine learning est l’exploitation et le traitement autonome de données afin d’évoluer et d’apprendre.

Qu’est-ce que le deep learning ?

Le deep learning va plus loin que le machine learning en reproduisant des capacités de l’être humain (langage, reconnaissance faciale).

Quel est l’intérêt du machine learning voire du deep learning pour les organisations ?

L’intérêt du machine learning, voire du deep learning pour les organisations,organisations, est d’aider à la prise de décision dans les organisations [SAID: Systèmes informatisées d’aide à la décision.] .

Comment se nomme l’activité d’exploiter des données via l’informatique pour prendre des décisions ?

SAID: Systèmes Informatisée d’Aide à la Décision.

Vidéo (2’35) - Artificial Intelligence plays Mario

Lien de la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=5GMDbStRgoc>

Comment la machine fit-elle pour réussir à compléter l’objectif ?

Elle ajuste sa trajectoire en fonction des erreurs précédentes.

Que voyez-vous de commun entre cet exemple de deep learning et l’être humain ?

Vidéo (2’32) - Le robot qui fait des pizzas tout seul !

Lien de la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=hh7HN_B00v8>

Quel avantage économique peut amener cette solution robotique ?

L’économie de la main d'œuvre, + rapide, - d’erreurs.

Quelle place l’informatique joue-t-elle dans le développement de ces machines ?

Quels risques peuvent être avancés par la société ou les professionnels vis-à-vis de cette solution robotique ?

Marchandage et valorisation des données :

Article - La valeur de nos données personnelles

1. Quel est le but commercial pour les entreprises de pouvoir identifier les données les plus chères chez un individu ?
   * Le but commercial pour les entreprises est de l’individu ciblé, achète plus pour que l’entreprise est un maximum d’argent.
   * Le but principal est de vendre au bon moment.
2. Quel type de comportement peut adopter l’entreprise vis-à-vis du client en connaissant la valeur de certaines de données de vie ?
   * Beh l’entreprise peut alors lui mettre des pub (mensongères ou non), pour que l’individu achète par exemple des médicaments pour lui et donc donner de l’argent à l'entreprise.
3. Sur quoi se base les modèles économiques exploitant la valeur des données ?
   * Les modèles économiques exploitant la valeur des données, se base sur quelque choses de gratuit (Exemple: Google / Facebook / …). Tous, utiliser les données des utilisateurs pour pouvoir exister encore est rapporter de l’argent.
   * L’I.A. est évidemment les données brutes collectées.
4. Pourquoi ce phénomène de monétisation de la valeur de la donnée n'est-il pas nouveau ?
   * En effet ce phénomène de monétisation de la valeur n’est pas nouveau, exemple les cartes de fidélités
   * Exploiter les données de marché est la base du marketing: connaître le marché (le consommateur). Pendant longtemps il a été anonyme: mais par tous les programmes de fidélité les entreprises ont pu savoir qui consomme quoi [Marketing Relationnel: CRM Consumer Relationship Management]
5. Quel problème identifiez-vous sur la valeur économique de la donnée ?

* Cette dernière est fluctuante selon le taux de population qui se propose de publier ses données personnelles.

1. Pourquoi la valeur de la donnée pourrait ne pas être rentable si le phénomène devenait courant ?

* Une conséquence simple de la loi de l’offre et de la demande.

1. Pourquoi le marché de la donnée va connaître un essor ?
   * Cela est une conséquence de l’essor des objets connectés et l’utilisation de plus en plus intensive des réseaux sociaux qui multiplie les occasions de collecter des données sur notre quotidien.
   * Grâce à l’Internet des objets + Réseaux Sociaux.
2. Quelles sont les deux visions sur la valeur et la valorisation économique des données ?
   * Le point de vue libéral qui exige un droit de la propriété de sa donnée personnelle. Et l’opposé qui souhaite que les données personnelles ne soient pas sujet au commerce pour cause de rupture avec nos convictions humanistes et personnalistes profondes, dans lesquelles le droit de la protection est un droit fondamental, faisant écho à l’essence même de la dignité humaine.
   * Deux visions s'affrontent - Vision libérale : la donnée est un bien comme un autre et les individus sont libres de les fructifier, de les échanger comme n’importe quel placement - Vision humaniste : la donnée personnelle n'a pas de prix.
3. Que pensez-vous de ce marchandage de données et de leur valorisation ?